

Biuletyn Informacyjny

Luty 2015

Wydawca: Ambasada Japonii w Polsce

Sport i rozrywka w Japonii



Sportowe tradycje Japonii

Aktywność fizyczna, która dała początek dzisiejszym sportom, ma w Japonii długą historię. Już w okresie Heian (794-1192) ważnym elementem życia arystokracji były rozmaite gry i zabawy. Jedną z najbardziej znanych jest *kemari*, czyli dosłownie „piłka kopana”. Uczestnicy, w grupie od pięciu do ośmiu osób ustawiali się na boisku i starali się jak najdłużej utrzymać w powietrzu skórzaną piłkę, podbijając ją na zmianę kopnięciami. Oprócz elementu czysto rozrywkowego, gra w *kemari* miała znaczenie ceremonialne i symboliczne, traktowana była więc z należytą powagą. Dawni arystokraci brali także udział w turniejach łuczniczych, uprawiali żonglerkę oraz kibicowali podczas wyścigów konnych.



Szeroko pojęty sport również dzisiaj pełni ważną rolę w życiu Japończyków. W badaniu z roku 2011, 63% osób w wieku powyżej 10 lat deklaroowało udział w jakimś rodzaju aktywności fizycznej. Najczęściej były to spacery lub gimnastyka, lecz także gra w kręgle, pływanie czy bieganie (patrz wykres na sąsiedniej stronie). W większości szkół i uniwersytetów działają koła sportowe z przeróżnych dyscyplin, których członkowie regularnie trenują i nierzadko zostają zawodowymi sportowcami. Co roku w drugi poniedziałek października obchodzony jest Dzień Sportu. Jest to święto państwowe, podczas którego w całym kraju organizowane są różnego rodzaju zawody sportowe.



Jeszcze zanim do Japonii dotarły sporty zachodnie, prężnie rozwijały się różnorodne sztuki walki. Najstarszą z nich – niektórzy mówią nawet o 2000 lat historii – jest sumo, uznawane za japoński sport narodowy. Sumo wywodzi się z obrzędów shintoistycznych i do dzisiaj zachowało wiele elementów symbolicznych, jak np. posypywanie ringu solą celem jego oczyszczenia i odegnania złych duchów. Turnieje sumo cieszą się dużą popularnością i z reguły gromadzą komplet widzów. Japonia jest także ojczyzną takich sportów walki jak judo (od 1964 r. dyscyplina olimpijska), karate, aikido czy kendo.



Japończycy nie tylko uprawiają czynnie sport, lecz także chętnie kibicują. Dyscypliną przyciągającą największą liczbę fanów jest zdecydowanie baseball, który jest równie popularny, jak piłka nożna w krajach europejskich. Wielkim wydarzeniem sportowym są rozgrywane co roku latem mistrzostwa Japonii szkół średnich zwane *Kōshien*. Ich historia sięga roku 1915, a obecnie bierze w nich udział 49 drużyn. Są transmitowane w ogólnokrajowej telewizji, gromadzą także tłumy widzów na stadionach.

Rozrywka po japońsku

W świadomości Polaków często funkcjonuje wizerunek wiecznie zapracowanego Japończyka, który nie ma czasu na zabawę. Jednak rzeczywistość jest zgoła odmienna. Japończycy, zwłaszcza młodzi, chętnie oddają się rozrywkom w najróżniejszych postaciach. Według badania z 2011 r., 84,8% osób w wieku powyżej 10 lat poświęca czas na jakąś formę zabawy. Jak widać na wykresie poniżej, najbardziej popularne są rozrywki domowe, takie jak oglądanie filmów, czytanie książek, czy gry wideo. Japończycy chętnie spędzają także czas odwiedzając wesołe miasteczka i parki rozrywki, takie jak tokijski Disneyland czy Universal Studios Japan w Osace. Szeroko rozpowszechnioną formą zabawy, która stopniowo zdobywa popularność także poza granicami Japonii jest *karaoke*. Salony oferujące miejsce do wspólnego śpiewania z przyjaciółmi można znaleźć w każdym zakątku kraju. Wiele jest także kręgielni i salonów gier.

Kolejną lubianą przez Japończyków formą rozrywki są różnego rodzaju gry planszowe, wśród których szczególnie popularne są *go*, *shōgi* oraz *mahjong*.

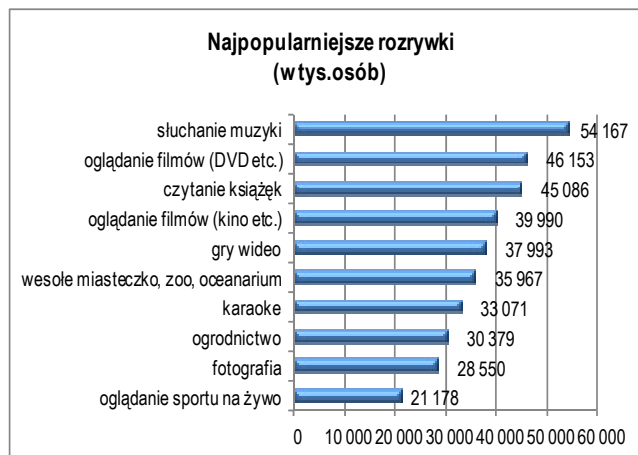
Pełnoletni Japończycy lubią spędzić zakrapiany wieczór w towarzystwie kolegów ze studiów lub współpracowników. Japonia oferuje niespotykane wręcz bogactwo lokali gastronomicznych w szerokim przedziale cenowym, w których można smacznie zjeść i wypić. Spotkania przy alkoholu, zwane *nomikai* są szczególnie popularne wśród studentów oraz pracowników korporacji, gdzie wieczorne wyjście z szefem bywa swego rodzaju towarzyskim rytuałem.

Nie mniejszą popularnością cieszą się także rozrywki na świeżym powietrzu. Oprócz uprawiania sportu, Japończycy chętnie chodzą na wycieczki lub wybierają



się na przejażdżki samochodowe. W sezonie letnim nadmorskie plaże oraz parki wodne są pełne ludzi szukających ochłody.

Jak widać, Japończycy cenią sobie dobrą rozrywkę i pełni ona ważną rolę w ich życiu. Z pewnością daleko im do stereotypowych pracoholików.



Parki rozrywki w Japonii

Parki rozrywki w Japonii cieszą się ogromną popularnością nie tylko wśród dzieci i młodzieży, ale także wśród dorosłych. Ogromna liczba atrakcji i różnorodność tematyczna sprawiają, że każdy znajdzie wśród nich coś dla siebie.



tokijski Disneyland

Tokyo Disney Resort

Najpopularniejszym, a zarazem jednym z najstarszych parków rozrywki w Japonii jest Tokyo Disneyland, otwarty w kwietniu 1983 roku w przyległej do stolicy miejscowości Urayasu w prefekturze Chiba. Jest trzecim parkiem Disneya na świecie (po parkach w Kalifornii i na Florydzie) i pierwszym, który zbudowano poza granicami Stanów Zjednoczonych. Od początku istnienia Tokyo Disneyland cieszy się olbrzymią popularnością, zarówno wśród Japończyków, jak i turystów z zagranicy – w 2013 roku park odwiedziło ponad 17 milionów gości. Największa liczba odwiedzin przypada na okres Halloween i Bożego Narodzenia, kiedy teren parku dekorowany jest specjalnie na te okazje.

We wrześniu 2001 roku, obok istniejącego Tokyo Disneylandu, otwarty został kolejny park rozrywki Disneya, Tokyo DisneySea. Oba parki, wraz z centrum handlowym i zapleczem hotelowym, tworzą Tokyo Disney Resort. Tokyo DisneySea w zamyśle miał być parkiem skierowanym bardziej ku dorosłym odwiedzającym, poprzez „straszniejsze” kolejki górskie i większe zaplecze restauracyjno-handlowe. Dzięki

temu DisneySea jest jednym z najpopularniejszych miejsc spotkań studentów i dorosłych, w szczególności zakochanych par. 14 milionów gości w 2013 roku czyni z Tokyo DisneySea drugi najpopularniejszy park rozrywki w Japonii.



Universal Studios Japan

Universal Studios Japan

Kolejny niezwykle popularny park rozrywki w Japonii, Universal Studios Japan, został otwarty w marcu 2001 roku w Osace. Jest podzielony tematycznie na dziewięć części, z których najnowsza, otwarta w lipcu 2014, przenosi odwiedzających w świat Harry'ego Pottera. Inne filmy, których motywy przewodnie zainspirowały twórców parku, to m.in. Spider-Man, Terminator, Powrót do przyszłości, Park Jurański i Szczęki. 10 milionów odwiedzających rocznie plasuje go na trzecim miejscu najpopularniejszych parków rozrywki w kraju.

Fuji-Q Highland

Lunapark Fuji-Q Highland, położony u podnóża góry Fuji, jest jednym z najpopularniejszych tego typu obiektów w Japonii. Powstałe w 1964 roku wesołe miasteczko ma na swoim koncie kilka rekordów Guinnessa, m.in. w kategorii najwyższa (Fujiyama, obecnie ósme miejsce) i najszybsza (Dodonpa, obecnie czwarte miejsce) kolejka górską. Natomiast otwarta



kolejka Fujiyama

©Geomr

w 2011 kolejka Takabisha okrzyknięta została najbardziej stromą kolejką na świecie (kąąt spadku wynosi 121°). Na terenie obiektu znajdują się także hotele i SPA, co czyni Fuji-Q Highland jednym z najchętniej odwiedzanych lunaparków w Japonii.



Meijimura – fasada hotelu Imperial

©Fg2

Toei Kyoto Studio Park

Park rozrywki Toei Kyoto Studio Park jest idealnym miejscem dla wszystkich fanów filmów samurajskich, którzy choć na chwilę chcieliby przenieść się do okresu Edo. Ze względu na dużą liczbę budowli wzorowanych na obiektach z tamtego okresu, park jest jednocześnie planem zdjęciowym ok. 200 filmów samurajskich rocznie. Zwiedzający mają niepowtarzalną okazję zobaczyć, jak powstaje taki film, a także przebrać się w stroje z epoki czy zjeść w restauracji obsługiwanej przez ninja.

Ise Azuchi Momoyama Bunkamura i Meiji Mura

Parki rozrywki nawiązujące do minionych okresów w historii są w Japonii bardzo popularne. Poza wspomnianym wcześniej parkiem Toei Kyoto Studio Park, w którym doświadczyć można kultury okresu Edo (1603-1868), istnieją także parki nawiązujące do okresu Azuchi Momoyama (1568–1603) i okresu Meiji (1868–1912). Park Ise Azuchi Momoyama Bunkamura położony niedaleko Nagoi i skansen Meiji Mura w Inuyamie cieszą się niezwykłą popularnością nie tylko wśród miłośników historii. Ten ostatni oferuje możliwość przejażdżki parowozem i tramwajem z epoki, a także spróbowania popularnych w tamtym okresie potraw.

Muzeum Ghibli

Muzeum zaprojektowane przez samego Hayao Miyazakiego otwarto w 2001 roku w mieście Mitaka na przedmieściach Tokio. Duża ilość różnego rodzaju wystaw i atrakcji związanych z filmami Studia Ghibli, takich jak „Mój sąsiad Totoro” czy „Laputa – podniebny zamek” przyciąga turystów z całego świata. Odwiedzający mają okazję zobaczyć, jak powstaje film animowany, a bilet wstępu kupić od... Totoro.



Muzeum Ghibli

©LegoEric

Krótkie wycieczki

W wolne dni, gdy tylko sprzyja pogoda, wielu Japończyków udaje się na wycieczki – jednodniowe lub weekendowe. Jedni w poszukiwaniu relaksu i odpoczynku od zgiełku zatłoczonych miast, inni zaś dla rozrywki. Bardzo popularne są *doraibu*, czyli wycieczki samochodowe (z angielskiego „drive” - prowadzić samochód). Niezmotoryzowani mogą skorzystać z wypożyczalni samochodów albo udać się transportem publicznym. Krótkim wycieczkom czy *doraibu* poświęcone są różne czasopisma, także w internecie jest wiele stron i forów, na których znajdują się praktyczne informacje, opisy popularnych miejsc i opinie podróżujących. Taką stronę – dla amatorów podróżowania samochodem – prowadzi także jeden z japońskich koncernów motoryzacyjnych. Publikowane są również rankingi miejsc, z podziałem na kategorie i prefektury, uaktualniane nawet co tydzień. Na wielu stronach można znaleźć najczęściej wyszukiwane cele wycieczek, najpopularniejsze miejsca tematyczne (np. świątynie, gorące źródła, kulinaria), a użytkownicy serwisu mogą zamieszczać swoje zdjęcia i dzielić się opiniami. Nie zapomniano oczywiście o amatorach wycieczek rowerowych – oni również mogą liczyć na informacje i porady dla cyklistów.

Cel wyjazdu

Poznanie nowych miejsc i wyjazd na łono przyrody to bardzo częste cele wycieczek. Są jednak jeszcze inne, takie jak na przykład:

Onsen - jedną z popularnych form jednodniowych czy weekendowych wycieczek są wyjazdy do *onsenów*, czyli gorących źródeł. W Japonii znalezienie takich miejsc nie stanowi żadnego problemu - ze względu na dużą aktyw-

ność sejsmiczną, praktycznie na całym obszarze Archipelagu Japońskiego występują naturalne gorące źródła. Kąpiele w nich to bardzo lubiana przez Japończyków forma relaksu. Często położone w malowniczych zakątkach, pozwalają cieszyć się pięknem przyrody.

Kulinaria – Japończycy bardzo cenią bogactwo kuchni regionalnych i lubią się nimi delektować. Zarówno w prasie drukowanej, jak i na stronach internetowych poświęconych podróżowaniu, zawsze znajdziemy obszernie informacje o specjalach kuchni danego miejsca i polecanych restauracjach. Każdy region szczyci się jakimś *meibutsu*, czyli specjalnością. W Polsce turystyka kulinarna stosunkowo niedawno stała się popularna, w Japonii zaś już od długiego czasu stanowi ważny segment sektora turystycznego.

Parki rozrywki – Jest to forma wycieczek szczególnie popularna wśród młodych ludzi i rodzin z dziećmi. (Więcej na poprzednich stronach).

Sezonowe widoki – wiosna, kiedy kwitnie *sakura* (wiśnia japońska) i jesień, kiedy liście klonów barwią się na czerwono to wyjątkowo malowniczy czas na wyspach japońskich. Informacje o miejscach, w których można podziwiać najpiękniejsze widoki, jak i o najlepszym ku temu czasie, są praktycznie wszędzie, na wyciągnięcie ręki.

Lokalne festiwale – festiwale, czyli *matsuri*, stanowią nieodłączny element kultury japońskiej. Nie ma dnia, by gdzieś w Japonii nie odbywało się jakieś *matsuri*. Mówi się nawet, że jest ich więcej niż dni w roku. Mogą one być związane z religią, celebrujące zmiany pór roku, czy pielęgnujące zwyczaje i tradycje lokalne. Latem wielką atrakcją są pokazy fajerwerków.



©Prefectural Tourism Association / ©JNTO



©Hiroshima Convention & Visitors Bureau



©JNTO

Jeden z serwisów dla turystów opublikował kilka rankingów popularnych miejsc w roku 2014. Poniżej kategoria „gorące źródła”:

1. Atami onsen (prefektura Shizuoka) – jeden z największych kurortów w Japonii, który poza gorącymi źródłami oferuje jeszcze wiele innych atrakcji: plaże, góry, a latem spektakularne pokazy fajerwerków.



3. Nasu onsen (prefektura Tochigi) – jego historia sięga końca 14. wieku. Tutaj także można zażywać kąpieli w gorących źródłach o różnych właściwościach.



2. Beppu onsen (prefektura Oita) – największe na świecie skupisko gorących źródeł, w których można się kąpać. Do wyboru jest 8 różnych rodzajów źródeł.



4. Shirahama onsen (prefektura Wakayama) – tutejsze gorące źródła wykazują delikatne właściwości alkaliczne, zawierają kationy wodorowe. Bardzo dobrze wpływają na skórę.

5. Ito onsen (prefektura Shizuoka) – główną część stanowią lekko solankowe źródła. Woda jest delikatna i nie podrażnia skóry.



Źródło: Rakuten Travel

A to ciekawe...

W internecie możemy znaleźć także ranking rzeczy, których Japonki najbardziej nie lubią u swoich partnerów podczas wyjazdów. Oto 5 najwyżżej punktowanych odpowiedzi:

1. Ciągłe patrzenie w ekran smartfona.
2. Okazywanie dużej złości podczas stania w korku.
3. Brak zdecydowania, odpowiadanie na wszystkie pytania i propozycje „OK” lub „Wszystko mi jedno”.
4. Korzystanie tylko z prysznica, kiedy nocują w hotelu z gorącymi źródłami.
5. Zbyt szybkie chodzenie.

Rankingu rzeczy, których Japończycy nie lubią u swoich partnerek podczas wyjazdów niestety nie ma...



© JNTO



© JNTO



©Wakayama Prefecture / ©JNTO

Święta japońskie

1 stycznia

Nowy Rok – zwyczajowo Japończycy rozpoczynają Nowy Rok od *hatsumōde* – pierwszej wizyty w świątyni lub chramie.

2. poniedziałek stycznia

Dzień wejścia w dorosłość – w całym kraju odbywają się ceremonie z udziałem osób, które w danym roku osiągnęły pełnoletniość (20 lat). Kobiety zakładają kimono z długimi rękawami (*furisode*), mężczyźni zaś garnitury lub spodnie *hakama* i narzutkę *haori*.

11 lutego

Rocznica założenia państwa – upamiętnienie wstąpienia na tron legendarnego cesarza Jinmu, wg tradycyjnej historiografii datowane na 660 r. p.n.e.

Równonoc wiosenna

Pochwała dla życia i budzącej się przyrody. Od dawna uważana jest za dzień wdzięczności wobec przodków, część ludzi odwiedza w tym czasie groby bliskich.

Długi weekend majowy – „Golden Week”

29 kwietnia

Dzień Shōwa – rocznica urodzin cesarza Shōwa. Wspomnienie ery Shōwa (1926-1989).

3 maja

Święto Konstytucji – upamiętnienie uchwalenia nowej konstytucji z roku 1947.

4 maja

Dzień Zieleni – dzień obcowania z przyrodą i wdzięczności za jej błogosławieństwa.

5 maja

Dzień Dziecka – dzień w intencji zdrowego rozwoju dzieci. Wywodzi się z dawnego święta chłopców *tango no sekku*. W domach, w których są chłopcy, wystawiane są tradycyjne lalki *gogatsu ningyō* oraz proporce w kształcie karpi, zwane *koi nobori*.

3. poniedziałek lipca

Dzień Morza – dzień wdzięczności za bogactwo morza. Organizowane są wydarzenia związane z morzem i portami.

3. poniedziałek września

Dzień szacunku dla osób starszych – dzień wdzięczności dla starszych za ich pracę na rzecz społeczeństwa oraz świętowania długowieczności.

Równonoc jesienna

Tydzień wokół jesiennej równonocy poświęcony jest zmarłym, dlatego też w tym czasie rodziny odwiedzają groby i organizują ceremonie w intencji dusz przodków.

2. poniedziałek października

Dzień Sportu – upamiętnia otwarcie Igrzysk Olimpijskich w Tokio 10 października 1964 r. W tym dniu organizowanych jest wiele różnych zawodów sportowych.

3 listopada

Dzień Kultury – upamiętnia rocznicę urodzin cesarza Meiji oraz wejścia w życie konstytucji Japonii. To dzień obcowania z kulturą, dlatego organizowanych jest wiele wydarzeń kulturalnych.

23 listopada

Dzień wdzięczności za pracę – dzień wdzięczności dla ludzi pracujących oraz radości z wyprodukowanych dóbr. Wywodzi się z tradycji świąt dziękczynienia za udane zbiory.

23 grudnia

Urodziny cesarza – święto z okazji urodzin cesarza Akihito.

Święta zastępcze

Gdy święto państwowe przypada w niedzielę, następujący po nim poniedziałek jest dniem wolnym.

Ambasada Japonii w Polsce
Wydział Informacji i Kultury

Al. Ujazdowskie 51, 00-536 Warszawa
www.pl.emb-japan.go.jp, e-mail: info-cul@wr.mofa.go.jp